



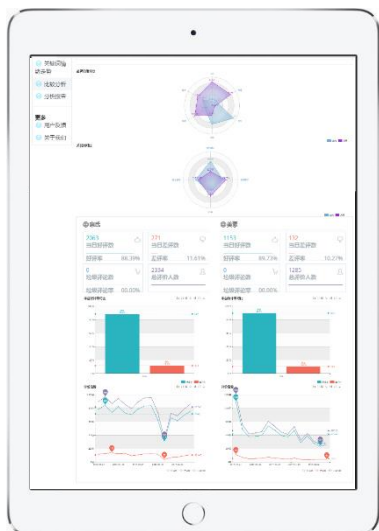
语忆科技

语忆消费者声音分析平台

汇集，理解，分析消费者声音

语忆消费者声音平台是国内领先的客户体验管理（CEM）解决方案。利用国内领先的中文文本分析和情绪分析技术，语忆消费者声音平台能够不断收集各方面的消费者声音（VOC），立即发现消费者不满的根本原因，并向管理者提供有效的决策意见。

主要功能



● 综合指标

综合电商评论，社交媒体等全方位数据给出的量化指标，客观体现品牌在消费者心中的变化。

● 消费者情绪分析

对每条消费者评论进行情绪分析，实时了解消费者在购买产品前后的情绪动态。

● 消费者用户画像分析

结合消费者的地域，性别，购买产品时间等标签对消费者进行分类，给到千人千面的解决方案。

● 消费者观点分析

对消费者的评论进行主要观点提取，及时发现消费者不满的根本原因。

● 竞品分析

分析同行业的竞品在消费者中的口碑，帮助企业在行业内知己知彼。

● 深度洞察报告

由资深行业分析师和数据分析师为企业打造一套定制化的消费者洞察报告，定期为品牌健康度，产品优化和促销方案提出专业建议。

应用价值

连接全量数据

消费者与企业之间的互动有千百种，语忆消费者声音分析平台可以连接企业内部的邮件，客服电话，调查问卷等，同时也可以帮助企业获取互联网电商，社交媒体上的消费者评论等。使企业最快速度获取全量消费者声音。

全自动分析

语忆消费者声音分析平台利用中文自然语言处理技术，帮助企业在大量数据中了解消费者在讨论什么以及他们的真实感受。通过量化的情绪指标能够发现影响关键业绩的因素，并总结趋势。

帮助决策

语忆消费者分析平台为企业运营的各个环节中提供数据支撑，帮助企业深度了解消费者的反馈。通过丰富的可视化图标协助管理人员跟踪企业的关键指标。

简单直观的操作体验

语忆消费者分析平台的初衷是为企业提供最便捷最直观的操作体验，平台上所有的情绪模型和行业数据分析均不需要再次编程分析，并且支持一键导出数据和数据图表，结合企业内部商业数据展开多维度分析。